süDseiten
das Journal für Hamburgs City Süd

Das Journal für Hamburgs City Süd

Herausgeberin/Anzeigen
k | media consult
Andrea Klupp
Sohrhof 8, 22607 Hamburg
Tel.: 040/6 88 77 6-34
Fax: 040/6 88 77 6-35
E-Mail: andrea.klupp@kmedia-consult.de

Redaktion
Detlef Arlt
E-Mail: darlt@der-blaue-reiter.de

Gestaltung
Thees Mendt
Pinneberger Straße 93, 22880 Wedel
Tel.: 04103/1 88 27 65
Fax: 04103/1 88 27 66
E-Mail: post@mendtwerk.de

Erscheinungsweise
»südseiten« das Journal für Hamburgs City Süd erscheint bis zu vier Mal im Jahr – Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter.
Geplante Termine: 18.4., 5.9. und 14.11.2007

Anzeigenpreise
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Format	Grundpreis SW	4c Farbe
1/6 Seite	280,-	390,-
1/3 Seite	560,-	780,-
1/2 Seite	840,-	1.180,-
1/1 Seite Umschlagseite	1.650,-	2.300,-
U2 oder U3	-	2.500,-
U4	-	2.600,-
Doppelseite Vorder-/Rückseite	-	4.000,-
Infrastrukturkarte 1/1	-	2.300,-
Aufklapper	-	2.500,-

Die Preise gelten für fertig gestaltete Anzeigen, Vorlagen siehe „Formate + Druckvorlagen". Druckvorlagen, die nicht unseren technischen Angaben entsprechen, werden nach Absprache für € 70,-/Std. von uns überarbeitet.

Für einfache kleine Textanzeigen in Schwarzweiß mit Scan eines reprofähigen Logos ohne Nachbearbeitung entstehen je nach Aufwand und Größe zusätzliche Kosten.

Das Design für größere Anzeigen kann direkt von unserem Grafiker angeboten und abgerechnet werden.

Anzeigenschluss
Heft 1/07: 29.03.07, Heft 2/07: 07.08.07, Heft 3/07: 25.10.07

Druckunterlagenschluss
Heft 1/07: 06.04.07, Heft 2/07: 10.08.07, Heft 3/07: 02.11.07

Nachlässe und Provisionen
Nachlass für Mitglieder der IG City Süd: 5%
Wiederholungsrabatt, für zwei Anzeigen: 5%
für vier Anzeigen: 10%
Kombirabatt mit ‚Kontorhaus Journal': 5%
Agenturprovision (Sonderveröffentlichung): keine

Redaktionelles Konzept
»südseiten« das Journal für Hamburgs City Süd berichtet für die rund 25.000 Mitarbeiter in den über 1.000 Unternehmen der City Süd. Schwerpunkte bilden Reportagen und Beiträge über die City Süd: Aktuelles, Historisches, Künstlerisches und alles Wissenswerte über das Quartier. Ziel der »südseiten« ist es, das positive Image der City Süd weiter auszubauen und die dort arbeitenden und lebenden Menschen zusammenzuführen. Gleichzeitig soll die Identifikation mit dem Stadtteil gestärkt werden.

Vertrieb
Die »südseiten« werden über eine professionelle Vertriebsorganisation und die mit der IG City Süd verbundenen Unternehmen, Behörden und Einzelhandelsgeschäfte des Quartiers kostenlos verteilt. Außerdem wird das Magazin am Tag des Erscheinens an stark frequentierten Plätzen (S-Bahn, Wochenmarkt) angeboten.

Druckauflage
12.000 Exemplare, garantiert verbreitet

Drucktechnische Daten
Format: DIN A4 + 3 mm Beschnitt
Satzspiegel: 179 b x 262 h
Druck: Vierfarben-Offset, Euroskala
Bilder: 60er Raster

Konto und Zahlungsbedingungen
Rechnungsstellung erfolgt am Erscheinungstag des Heftes. Rechnungen sind binnen 10 Tagen nach Rechnungsstellung fällig und ohne Abzug auf das Konto der k | media consult, Konto Nr. 520 71 49 04 bei der Dresdner Bank Hamburg (BLZ 200 800 00) zu zahlen.
Der Gerichtsstand ist Hamburg. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.