

# SüdSeiten

## Mediaunterlagen 2011

### » Herausgeberin/Anzeigen

k | media consult  
Andrea Klupp  
Rupertistr. 54, 22609 Hamburg  
Tel.: 040/6 88 77 6-34  
Fax: 040/6 88 77 6-35  
Mobil: 0151/212 571 87  
andrea.klupp@kmedia-consult.de

### » Redaktion

Detlef Arlt  
info@arlttext.de  
Tel.: 04531/89 722 40  
Mobil: 0172/40 86 436

### » Gestaltung

Svenja Hentze  
svenja.hentze@web.de

### » Erscheinungsweise

SüdSeiten das Magazins für Hamburgs City Süd erscheint bis zu vier Mal im Jahr – Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter.

### » Erscheinungstermine 2011

Ausgabe	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Termin
Heft 1/2011:	22.04.2011	18.05.2011
Heft 2/2011:	19.10.2011	16.11.2011

### » Redaktionelles Konzept

SüdSeiten das Magazin für Hamburgs City Süd berichtet für und über die rund 25.000 Mitarbeiter in den fast 1.000 Unternehmen der City Süd. Schwerpunkte bilden Reportagen und Beiträge über diesen Standort: Aktuelles, Historisches, Künstlerisches und natürlich über Wirtschaft und Immobilien, sowie alles Wissenswerte über das Quartier. Die Menschen die hier ihren Arbeitsplatz haben, stehen für uns im Mittelpunkt. Ziel der SüdSeiten ist es, das Image der City Süd weiter positiv auszubauen und die dort arbeitenden und lebenden Menschen zusammenzuführen. Gleichzeitig soll die Identifikation mit dem Stadtteil gestärkt werden.

### » Drucktechnische Daten

Format: DIN A4 + 3 mm Beschnitt  
Satzspiegel: 179 b x 262 h  
Druck: Vierfarben-Offset, Eurokala  
Bilder: 60er Raster  
Vorlagen: PDFe, 300dpi und 4c

### » Service

Auf Wunsch senden wir Ihnen fertig gestaltete Seiten als PDF bei redaktionellen Kooperationen vor Druck zu.

### » Druckauflage

12.000 Exemplare, garantiert verbreitet

### » Vertrieb

Die SüdSeiten werden über eine professionelle Vertriebsorganisation und die mit der IG City Süd verbundenen Unternehmen, Behörden und Einzelhandelsgeschäfte des Quartiers kostenlos vertrieben. Zusätzlich wird die Hälfte der Auflage am Tag des Erscheinens direkt an stark frequentierten Plätzen (auf S-Bahnhöfen, Wochenmarkt) angeboten und verteilt.

### » Konto und Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung erfolgt am Erscheinungstag des Heftes. Rechnungen sind binnen 10 Tagen nach Rechnungsstellung fällig und ohne Abzug auf das Konto der k | media consult, Konto Nr. 520 71 49 04 bei der Commerzbank Hamburg (BLZ 200 800 00) zu zahlen. Der Gerichtsstand ist Hamburg. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### » Anzeigen Formate und Preise

#### Anzeigenformat

Format im Satzspiegel  
Format im Anschnitt + 3 mm Beschnitt

Grundpreis sw in Euro

Grundpreis 4c Farbe in Euro



#### 1/6 Seite

57 b x 129 h

-

280,-

390,-



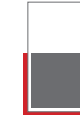
#### 1/3 Seite

57 b x 262 h

-

560,-

780,-



#### 1/2 Seite

179 b x 129 h

210 b x 148,5 h

840,-

1.180,-



#### 1/1 Seite

179 b x 262 h

210 b x 297 h

1.650,-

2.300,-

#### Sonderplatzierungen nur in 4c

Format im Anschnitt + 3 mm Beschnitt

Grundpreis 4c Farbe in Euro



#### Umschlagseiten

210 b x 297 h

2.500,- U2/U3

2.600,- U4



#### Doppelseite Vorder-/Rückseite

420 b x 297 h

4.000,-



#### Infrastruktur- karte 1/1

207 b x 297 h

2.300,-



#### Aufklapper

auf Anfrage

2.500,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Preise gelten für fertig gestaltete Anzeigen. Druckvorlagen, die nicht unseren technischen Angaben entsprechen, oder für die Sie unsere Unterstützung benötigen, werden nach Absprache für 70,-/Std. von uns erstellt oder überarbeitet.

# SüdSeiten

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen

- » 1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber) in den SüdSeiten von k | media consult, Andrea Klupp (Auftragnehmer) zum Zwecke der Verbreitung.
- » 2. Anzeigen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
- » 3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Preisliste der Auftragnehmerin. Für einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses gilt die jeweils zur Zeit der Veröffentlichung der Anzeige gültige Preisliste.
- » 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Auftragnehmerin nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der Auftragnehmerin zu erstatten. Können die SüdSeiten infolge höherer Gewalt überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers. Die Zahlungspflicht des Auftraggebers bleibt bestehen.
- » 5. Die Auftragnehmerin ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- » 6. Für die Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen zum vereinbarten Termin ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Auftraggeberin unverzüglich Ersatz an. Werden der Wortlaut der Eintragung oder Druckunterlagen nicht zum vereinbarten Termin geliefert, ist die Auftragnehmerin berechtigt, den bestellten Raum mit der Angabe des Auftraggebers, seiner

Anschrift und Fernsprechnummer zu füllen. Die Zahlungspflicht für den erteilten Auftrag bleibt bestehen.

- » 7. Die Auftragnehmerin gewährleistet die für die SüdSeiten übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- » 8. Die Haftung der Auftragnehmerin für Schäden, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist auf die Höhe des für die jeweilige Anzeige zu zahlenden Entgelts begrenzt. Dies gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen oder vorsätzlichen oder bei sonstigen Schäden, die auf einer grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung der gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen der Auftragnehmerin beruhen.
- » 9. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Die Auftragnehmerin berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden.
- » 10. Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Er stellt die Auftragnehmerin von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Die Auftragnehmerin ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob eine Anzeige die Rechte Dritter beeinträchtigt.
- » 11. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nach Einschätzung der Auftragnehmerin nicht zweifelsfrei als Anzeigen erkennbar sind, können von dieser mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- » 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

- » 13. Der Auftraggeber erhält nach Annahme seines Auftrages durch die Auftragnehmerin eine entsprechende Rechnung. Der Rechnungsbetrag wird 10 Tage nach dem Rechnungsdatum fällig. Die Auftraggeberin ist auch berechtigt, in der Rechnung eine entsprechende Zahlungsfrist anzugeben.
- » 14. Die Auftragnehmerin kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages zurückstellen, ohne für den Auftraggeber hierdurch entstehende Nachteile verantwortlich zu sein.
- » 15. Die Auftraggeberin liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie gegen Berechnung im Original. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an die Stelle eine Bescheinigung der Auftraggeberin über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- » 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- » 17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.